

Audience**lab**



Móvil  989436186 / Móvil  994014147 / Oficina 01 7345101

 martin@adpublis.com  **AdPublis**.com 

Impacta al público objetivo que buscas, segmentando a través de nuestras audiencias, transversalmente a los medios del Grupo El Comercio y dispositivos.



AUDIENCIA DE CALIDAD

Contamos con un amplio **portafolio de audiencias**, generado a través del profundo conocimiento de nuestros usuarios, sus **interacciones**, **consumos** y **demás fuentes de datos** del Grupo El Comercio.



BRAND SAFETY

Tu marca se mostrará junto con **contenido de calidad**, debido a la credibilidad y respaldo de los medios del Grupo El Comercio. Nuestro tráfico es 100% real (0% Bots).



OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA Y AUDIENCIA

La interacción de los usuarios con tu campaña, nos permite **aprender sobre la audiencia** y así tomar acción para generar **mayor efectividad en los resultados**. Además de recibir **insights** acerca del perfil de tu audiencia.

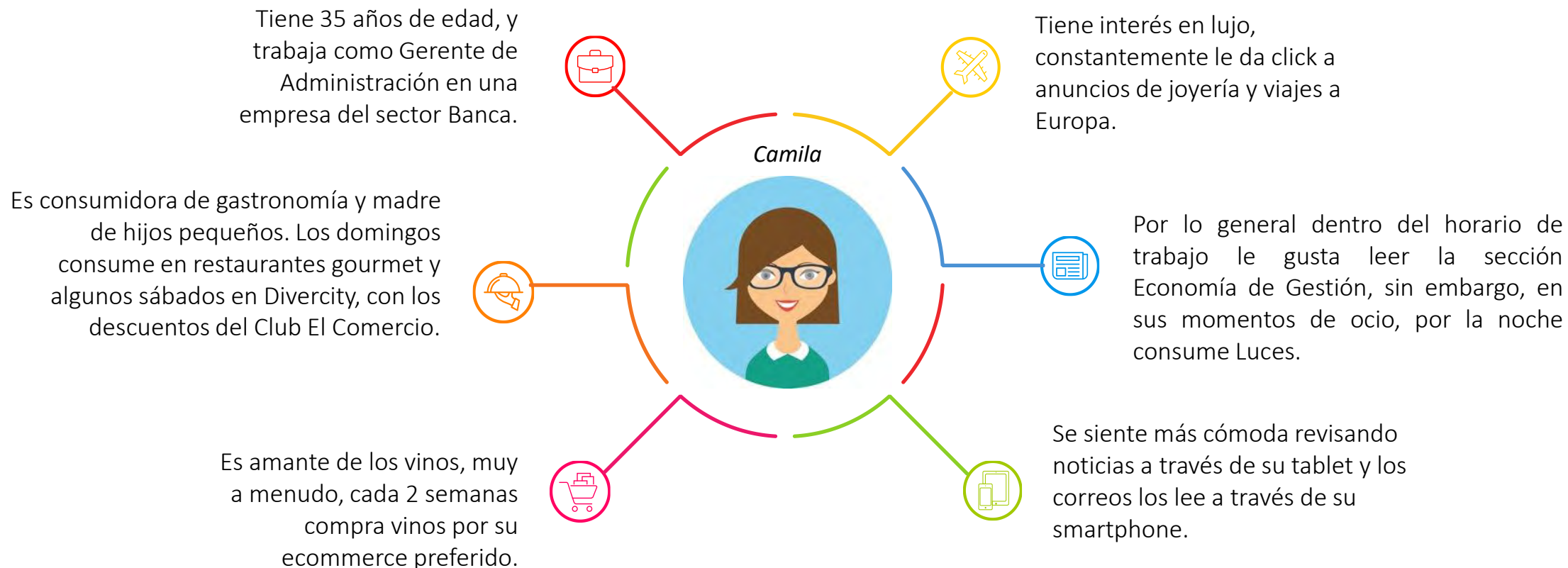


REDUCE EL COSTO POR USUARIO

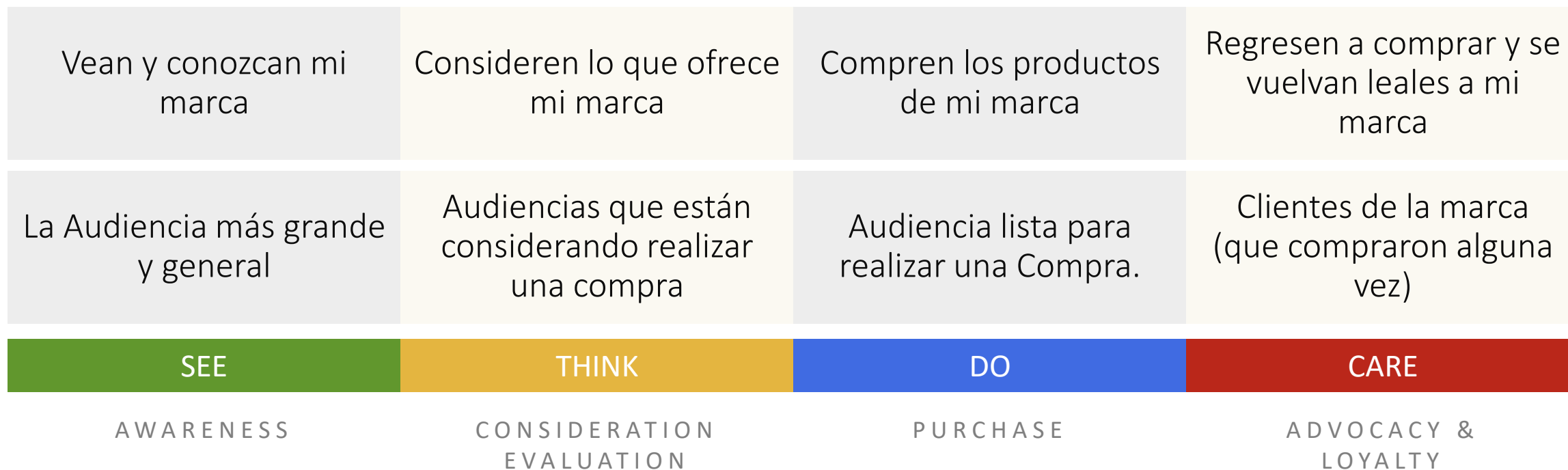
Al impactar a los perfiles más afines a tu público objetivo, **optimizamos tu inversión publicitaria**.

¿QUÉ ES UNA AUDIENCIA?

Grupo de individuos que comparten características sociodemográficas, hábitos de compra, estilo de vida, comportamiento o consumo de contenido.



Las Audiencias pueden utilizarse desde los objetivos más generales de comunicación, hasta cuando se quiere realizar una venta



NUEVO PORTAFOLIO DE AUDIENCIAS

Consumo	Interés	Estilo de Vida	Demográfico
 Educación Posgrado	 Afín a autos	 Eco Friendly	 Edad 18 a 24 años
 Educación Pregrado	 Cocina/Gourmet	 Empresarios	 Edad 25 a 34 años
 Fashion & Beauty	 Educación Primaria	 Fitness & Wellness	 Edad 35 a 44 años
 Foodies	 Fútbol Lovers	 Lujo	 Edad 45 a 54 años
 Gamers	 Video Viewers	 Mamás con hijos pequeños	 Edad 55 años a más
 Gurú tecnológico		 Microempresarios	 Casados
 Interesados en Seguros		 Movie Lovers	 Solteros
 Selfcare femenino		 Music Lovers	 Con hijos
 Selfcare masculino		 Old Millennials	 Hombres
 Tomadores de decisiones B2B		 Running	 Mujeres
 Turismo por placer		 TV Lovers	
 Usuarios ISP: Claro, Movistar y Olo		 Universitarios	
		 Young Millennials	